



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA
IL CAPO DIPARTIMENTO

Regolamento del Concorso di idee "Logo Portale nazionale del reclutamento" **- Dipartimento della funzione pubblica -**

Art.1 - Premesse e finalità

Il concorso di idee "Logo PORTALE NAZIONALE DEL RECLUTAMENTO" è promosso dal Dipartimento della funzione pubblica – Ufficio per i concorsi e il reclutamento per l'ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo e un claim – la "visione" che è alla base del ruolo che assolve il Portale nel nuovo scenario nel reclutamento delle competenze nella pubblica amministrazione italiana.

Art.2 – Obiettivi

L'obiettivo del concorso di idee è quello di ideare il logo del PORTALE NAZIONALE DEL RECLUTAMENTO. È richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d'uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo dell'immagine coordinata.

Art.3 – Logo

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "visione" che è alla base del ruolo e della identità che assume il Portale nel nuovo scenario del reclutamento delle competenze nella Pubblica Amministrazione italiana. Il logo dovrà avere una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: siti web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, vetrofanie, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari. Il logo dovrà consistere in un pittogramma o in un logotipo, con un forte intervento tipografico, oppure in un lettering creato ad hoc e dovrà contenere anche la scritta "Dipartimento della funzione pubblica" in nero o in blu, che non dovrà essere rielaborata e sarà aggiunta al logo come da fac-simile in allegato (si veda articolo 4). È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa. Sarà necessario motivare l'idea creativa nell'apposito box rinvenibile nella modulistica e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d'uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale. Il





Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA
IL CAPO DIPARTIMENTO

logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne il Dipartimento della funzione pubblica dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art.4 – Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche del Portale nazionale del reclutamento;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere in formato vettoriale;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione;
- contenere la scritta ufficiale "Dipartimento della funzione pubblica" in nero o in blu, che non dovrà essere rielaborata e dovrà essere aggiunta al logo come da fac-simile in allegato.



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA
IL CAPO DIPARTIMENTO



Art.5 – Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, o Istituti superiori di secondo grado parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria;
- laureati e diplomati che alla data di scadenza del bando non abbiano ancora compiuto 30 anni e che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, o il diploma di scuola secondaria in istituti parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati. Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con il Dipartimento della funzione pubblica. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso. La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

Art.6 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La proposta può essere presentata via PEC, all'indirizzo protocollo_dfp@mailbox.governo.it. Nell'oggetto della mail PEC dovrà essere riportata la dicitura:



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA
IL CAPO DIPARTIMENTO

“CONCORSO DI IDEE-LOGO PORTALE NAZIONALE DEL RECLUTAMENTO” Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il 7 luglio 2021. La proposta deve contenere:

- la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all’ Allegato 1), datata e firmata
- copia del documento di riconoscimento del firmatario;
- un file in formato pdf contenente il logo e il manuale d’uso. Il file dovrà essere nominato: “idea_Nomedelgruppo”.
- un file contenente il logo in formato vettoriale;
- nel caso di proposta associata devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli associati indicante il nominativo del referente (in formato PDF).

Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al Concorso i figli dei componenti della Commissione di valutazione di cui all’articolo 8 e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso. Sono motivo d’esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 8 – Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Capo del Dipartimento della funzione pubblica, composta da 3 membri. I componenti esterni della Commissione sono individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e delle professioni legate all'arte, alla creatività e alla cultura e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design e della stampa. La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l’Amministrazione. La Commissione è deputata all’individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all’articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso.

Art.9 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all’articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- Coerenza con le finalità del Portale nazionale del reclutamento e con la sua identità, fino a 20 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 20 punti;





Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA
IL CAPO DIPARTIMENTO

- Riproducibilità, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta vincitrice. I punteggi sono espressi in cifre intere. La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del Dipartimento della funzione pubblica (www.funzionepubblica.gov.it). Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art.10 – Riconoscimenti e premio

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto dal Dipartimento della Funzione pubblica un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 3.000,00 (tremila/00). Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo. Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti. Il Dipartimento della funzione pubblica potrà pubblicare sul proprio sito internet ovvero presentare in occasione di eventi pubblici tutte o parte delle proposte acquisite.

Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà del Dipartimento della funzione pubblica che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso. Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio del Dipartimento della funzione pubblica – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del Dipartimento della funzione pubblica.

Art. 12 - Responsabilità e Accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso. Il Dipartimento della funzione pubblica, non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA
IL CAPO DIPARTIMENTO

Art. 13 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza è sollevato da ogni responsabilità il Dipartimento della funzione pubblica e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 14 - Informativa privacy

Il titolare del trattamento dei dati personali è la Presidenza del Consiglio dei ministri e il Capo del Dipartimento della funzione pubblica è individuato per l'esercizio delle funzioni di titolare del trattamento dei dati personali.

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dal Dipartimento della funzione pubblica saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679. I dati personali sono raccolti e trattati dal Dipartimento della funzione pubblica esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dal Dipartimento della funzione pubblica per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti del Dipartimento della funzione pubblica e/o di suoi danti/aventi causa.

Art.15 - Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare il Dipartimento della funzione pubblica - Ufficio per i concorsi e il reclutamento al seguente indirizzo PEC: ufficioconcorsidfp@governo.it

Art.16 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito www.funzionepubblica.gov.it e sarà data comunicazione attraverso i media ed appositi comunicati a mezzo stampa.

Il Capo del Dipartimento
dott. Marcello Fiori